

Sajtóközlemény

Kiadja: Budapesti Metropolitan Egyetem
Budapest, 2016-08-01

Egyedülálló pótfelvételi kampány a Budapesti Metropolitan Egyetemen

Az intézmény hallgatói terveztek és valósítanak meg digitális kommunikációs kampányt

A Budapesti Metropolitan Egyetem hallgatói is készültek a pótfelvételi eljárásban jelentkező diákok felvételijére. Több mint két tucat rövid videó üzenetben mondják el, hogy szerintük miért érdemes a METU-t választani. A hallgatók ilyen mélységű bevonása egy kommunikációs kampányba és az alkalmazott munkamódszer egyedülállónak tekinthető a hazai felsőoktatásban.

A Budapesti Metropolitan Egyetem hallgatói által indított „Éltrevalók” kampány célja, hogy elérjék azokat a diákokat, akik nem nyertek felvételt az ún. normál felvételi eljárásban megjelölt helyekre. Bemutatni, hogy a Budapesti Metropolitan Egyetem hallgatói valóban életrevalók és a munkaerőpiacon hasznosítható tudást kapnak.

A rövid videó üzenetekben az egyetem különböző képzésein tanuló diákok emelnek ki egy-egy gondolatot arról, hogy szerintük miért jó METU-s diáknak lenni, illetve mit tanácsolnak a most felvételizőknek. Van, akinek az önmegvalósítás lehetősége a legfontosabb, van, aki arról beszél, hogy mindig talál valakit, ha segítségre van szüksége, van, aki egyszerűen csak biztatja a pótfelvételizőket és van, aki a különböző kultúrákkal való találkozás lehetőségéről beszélt. Ez utóbbival kapcsolatban érdemes kiemelni, hogy a videókban az egyetemen tanuló külföldi diákok is megszólalnak, ezzel is hangsúlyozva az intézmény nemzetköziségét.

A kampányanyagokat az egyetem hallgatói készítették, beleértve a kreatív koncepció megalkotását, a tervezést és a megvalósítást. A METU különböző képzésein tanuló diákok valódi ügynökségi segítséggel „diákügynökséget” alapítottak. A kommunikáció és médiatudomány, kereskedelem és marketing, televíziós műsorkészítő, elektronikus ábrázolás, mozgóképkultúra és médiaismeret szakos hallgatók így egy éles projekten dolgozva ismerhették meg az ügynökségi működés gyakorlatát.

A diákok szabad kezet kaptak a munka során. A projekt elején 2 alkalommal találkoztak a munkájukat segítő ügynökséggel, ahol a brief értelmezését követően meghatározták, hogy kinek mi a szerepe a kampányban. Ezt követően jöttek az ötletek, amiket rangsoroltak és megszülettek az első grafikai vázlatok is.

A digitális kampány központi elemét adó videó üzenetek mellett eDM kampány, AdWords és egyéb online hirdetések, Facebook, YouTube, Instagram és Snapchat kommunikáció jelennek meg a kampányban. A hirdetéseket kampánylanding oldalakra irányítják (metropolitan.hu/potfelveteli, metropolitan.hu/nyiltnap).

Budapesti Metropolitan Egyetem
1148 Budapest, Nagy Lajos király útja 1-9.

Telefon: 361 273 3090
E-mail: mail@metropolitan.hu
Web: www.metropolitan.hu

Az idei felsőoktatási ponthatárokat kedden este hozták nyilvánosságra, a jelentkező 111 ezer diák 67 százalékát vették fel a normál felvételi eljárásban. Budapesti Metropolitan Egyetemen több mint 1100 hallgató kezdheti meg tanulmányait szeptemberben. Azok számára, akik most nem nyertek felvételt, már elindult a pótfelvételi eljárás. Fontos tudni, hogy a pótfelvételi időszak az idén csak 10 napig tart, augusztus 7-ig lehet jelentkezni a választott egyetemre vagy főiskolára.

A METU augusztus 3-án 16 órától a Rózsa utcai campuson a művészeti képzésekről, augusztus 4-én pedig a Nagy Lajos campuson a kommunikációs, üzleti és turizmus képzésekről tart nyílt napot 16:30-tól. A hódmezővásárhelyi képzésekről augusztus 3-án 10 órától a helyszínen kaphatnak tájékoztatást az érdeklődők.

Az METU hallgatói által készített „Életrevalók” kampány videói itt érhetők el:

https://www.youtube.com/playlist?list=PLiVQZG1cbIMloU63IRHS_0ckKqkF5XWAn

A pótfelvételi eljárásról a következő címen található bővebb tájékoztatás:

www.metropolitan.hu/potfelveteli

További információ:

Ruskó Rita

06 70 420 29 29

rita.rusko@avantgarde.hu

Budapesti Metropolitan Egyetemről

A Budapesti Metropolitan Egyetem (METU) Magyarország legnagyobb magánkézben lévő felsőoktatási intézménye. A Metropolitanen 2 karon, 4 fő képzési területen folyik képzés: kommunikáció, üzlet, turizmus és művészet. A folyamatosan bővülő magyar és angol nyelvű kínálatban jelenleg 31 alapszak, 15 mesterszak, 32 szakirányú továbbképzés és 13 felsőoktatási szakképzés közül választhatnak az egyetem iránt érdeklődők. A Metropolitannek jelenleg közel 8000 hallgatója van, akik 2011-től már nemcsak a fővárosban, hanem Hódmezővásárhelyen is folytathatják tanulmányaikat. Az intézmény 2001 óta meghatározó és dinamikusan fejlődő szereplője a hazai felsőoktatásnak. Képességfejlesztő tréningrendszere egyedülálló. A Metropolitan jelenleg 40 országban közel 120 külföldi intézménnyel tart fenn partnerkapcsolatot. Az angliai Coventry Egyetemmel kötött exkluzív partnerségnek köszönhetően a neves brit diplomát 2016 szeptemberétől a Metropolitan Egyetem hallgatói is megszerezhetik.